

Rollentheater vernetzte Wirtschaft – Requisiten

- 8 Rollen: Influencer, Investor, Produktentwickler, Kunde/Follower (3-4 Jugendliche), Einkäufer, Unternehmensvorstand, Marketing (Social Media Marketing), Lieferant
- Rahmen: Wirtschaftlicher Wertschöpfungsprozess einer Textilbranche (Bekannte Modemarke vs. Nachhaltiges Label)
- Raum: modernes Bürogebäude mit riesigen Glasfenstern, somit kann der Influencer in die Konferenzräume blicken und Gespräche belauschen
- Requisiten um sich mit den Rollen zu identifizieren:
 - o Influencer: Selfiestick mit Instagramrahmen
 - o Investor: Krawatte mit Eurozeichen + Brille mit Eurozeichen
 - o Produktentwickler: Klemmbrett + weißer Laborkittel
 - o Kunde: großes Smartphone aus Pappe + Post-Ist
 - o Einkäufer: Versandkatalog
 - o Unternehmensvorstand: Jacket
 - o Marketingleitung: T-Shirt mit Aufschrift „Hier könnte Ihre Werbung stehen“
 - o Lieferant: Kaputtes Jacket/Weste
 - o 2 Regieklappen
- Requisiten für die Bühne:
 - o 2 Konferenzräume (Schilder „Konferenzsaal 1“, „Konferenzsaal 2“) ausgestattet mit Tischen und Stühlen)
 - o 1 Showroom (Schild „Showroom“, Kleiderstange/Garderobenständer mit Kleidung auf Bügeln)
 - o Plätze für die Beobachter (mit Tisch zum schreiben)
 - o Plätze für die Influencer (mit Tisch zum schreiben)
- Inszenierungsidee:
 - o Die Marketingleitung eines Modeunternehmens lädt einen Influencer ein, um ihn durch das Unternehmen einer großen Modemarke zu führen, denn somit kann junge Kaufkraft erreicht werden! Dabei laufen sie an verschiedenen Räumen vorbei, wo der Influencer Machtverhältnisse der Wertschöpfungskette eines Kleidungsstücks hautnah mitbekommt und für die Follower festhält.
 - o Räume: Konferenzsaal 1 (Produktentwickler, Einkäufer und Lieferant), Konferenzsaal 2 (Investor, Unternehmensvorstand)
 - o Follower/Kunden schreiben Kommentare auf Post-Ists (mit Hashtag), sie werden räumlich vom Geschehen im Büro getrennt